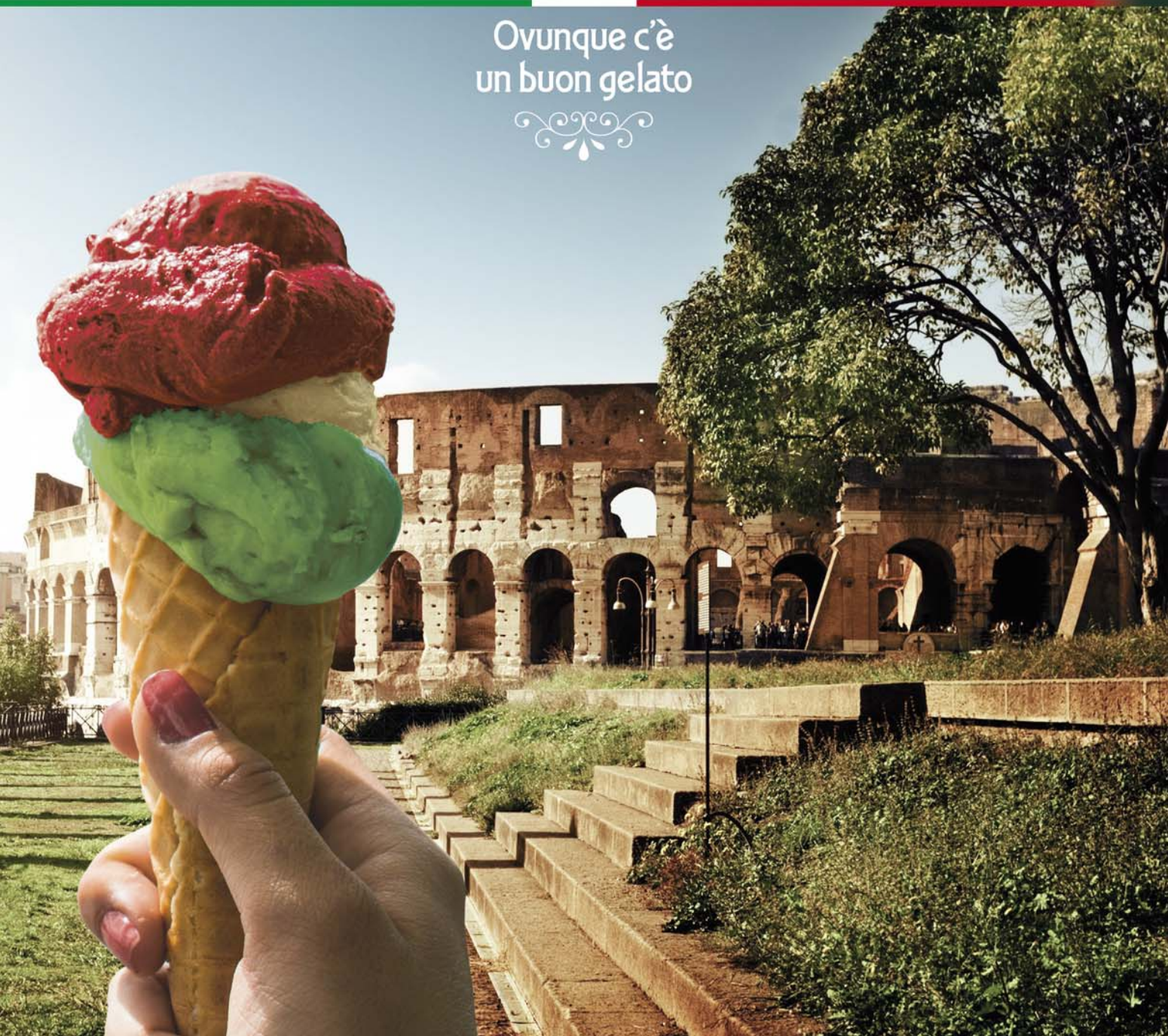
CONO ROMA

dal 1938

Ovunque c'è
un buon gelato



Indice

Roma, dove tutto ebbe inizio 4
Agnese, Nazzareno e la Città Eterna

Il cinema, Roma e la Dolce Vita.....10
La nascita del mito di Cinecittà

1960 - 1992: 30 anni al femminile.....15
Due sorelle per una storia di successo

Il nuovo sito produttivo e l'allargamento della gamma....19
Ricambio generazionale alla Cono Roma

80 anni all'insegna dell'innovazione 23
La tradizione di famiglia e le sfide future

VIA
R.XIII
IN
PISCINULA
21

La nostra storia inizia in Via Novara a Roma, dove aveva sede lo stabilimento della Biscotti Gentilini, altra storica azienda romana fondata nel 1890. Per i canoni di allora, il biscottificio era un esempio di modernità e di automazione industriale e ancora oggi i biscotti Gentilini sono consumati sulle tavole della colazione degli italiani.
Al suo interno, lavorò per alcuni anni il personaggio chiave di un'altra storia, Nazzareno Santolini, che si distinse per determinazione e dedizione tanto da essere molto considerato dal suo datore di lavoro.

Roma, dove tutto ebbe inizio

Agnese, Nazzareno e la Città Eterna

Un'altra persona ebbe modo di apprezzare quel giovane alto e robusto che lavorava con tanto impegno: si trattava di Agnese Blasi, anche lei impiegata nella stessa fabbrica, che divenne presto la sposa di Nazzareno.
La coppia era felice, ma un bel giorno presero il coraggio a due mani e si licenziarono: avevano deciso di realizzare il loro sogno nel cassetto avviando un'attività tutta loro. Forse Nazzareno meditava questo passo da lungo tempo, non lo sapppiamo, ma sta di fatto che solo con il supporto e il sostegno della moglie Agnese si decise finalmente a fare il grande passo: aprirono insieme un primo laboratorio di produzione di coni per il gelato.

In quegli anni infatti, la nuova moda di consumare il gelato direttamente da una dolce cialda a forma di cono, si stava rapidamente diffondendo in tutta Europa. Roma non faceva eccezione: pervasa come era da una nuova energia positiva, assorbiva con entusiasmo le nuove mode che arrivavano da fuori. La coppia iniziò un lento e inesorabile processo di allargamento del giro di affari acquisendo piccoli conifici artigianali della città e dedicando ogni energia alla nuova azienda. Sono di quel periodo i ricordi di consegne a mezzo bicicletta per tutta la città per poi proseguire con turni interminabili dentro al laboratorio per fare fronte ad una richiesta sempre maggiore. Ma la dedizione al lavoro e la ricerca della qualità, già allora, non conosceva sosta...

Nella pagina precedente: un vicolo di Trastevere, storico quartiere di Roma, dove la giovane coppia Santolini si recava spesso dopo il lavoro.

La prima sede sede di Via Vescia a Roma. Da qui iniziò il giovane Nazzareno con la moglie Agnese, nel 1938.

Nell'insegna accanto, si intravede la parola ORMA: il nome della storica azienda romana produttrice di macchinari per la produzione di coni per gelato ancora oggi attiva.

Nella pagina a fianco: la visuale che si gode dal Colle Palatino.

L'interno dello stabilimento: al centro si riconosce Nazzareno, a sinistra il fidato Giorgio, che seguirà la Cono Roma per tutta la vita e, a destra, un cliente. Sullo sfondo Agnese parla con una dipendente.

Cartello pubblicitario della Cono Rex, azienda assorbita dalla Cono Roma, nel 1950.

Il 1938 fu l'anno della svolta: venne costituita ufficialmente la Cono Roma che si stabilì in via Vescia. Qui l'attività della famiglia Santolini trovò la giusta dimensione e si mise a marciare come una locomotiva.

Gli affari procedevano bene e la famiglia si allargò con la nascita delle due figlie Giuseppina nel 1934 e Anna nel 1939, che respirarono sin da giovanissime gli aromi e i profumi che provenivano dai laboratori di famiglia e che ritroveremo più avanti nella nostra storia.

Le scatole in latta per la consegna dei coni riprodotte in queste immagini, risalgono al 1950. Robuste e capienti, erano utilizzate per il trasporto in bicicletta e venivano ritirate presso i clienti e riutilizzate per le consegne successive.

Cono Roma
VIA VESCIA 6 ROMA TELEFONO 74043
Cono Roma

Negli stessi anni in cui la famiglia Santolini metteva in pratica il suo sogno, un'altra realtà romana muoveva i primi passi di quella che sarebbe diventata una storia lunga, gloriosa e ancora oggi in fase di svolgimento. Cinecittà venne fondata nel 1937 lungo la via Tuscolana, su un'area di 500.000 metri quadrati che all'epoca era aperta campagna.
Vennero costruiti teatri di posa, stabilimenti di sviluppo, stampa e montaggio e la sede del Centro Sperimentale di Cinematografia. Un progetto grandioso che vide da subito la presenza di produzioni internazionali, oltre quelle italiane.

Il cinema, Roma e la Dolce Vita

La nascita del mito di Cinecittà

A Cinecittà sono stati girati circa 3.000 film, 90 dei quali hanno avuto la candidatura all'Oscar e 47 hanno vinto la prestigiosa statuetta.
Gli anni d'oro di Cinecittà iniziano negli anni 50, quando Roma diventa il mitico scenario della dolce vita, narrata con assoluta maestria da Fellini nel 1960. Un periodo indimenticabile durante il quale le stelle del cinema intrecciavano amori e avventure a cavallo fra la finzione e la realtà.
Sono gli anni dei paparazzi sempre intenti a inseguire le star, vere o presunte, per le strade e i vicoli della Città Eterna. Maestro indiscusso, protagonista del cinema italiano è Federico Fellini che

VISITATE LA SICILIA

proprio nel 1960 girò il capolavoro "La dolce Vita" con un giovane Marcello Mastroianni e un'avvenente Anita Eckberg.

Nel 1959 invece, gli studi ospitarono le riprese di uno dei primi grandi kolossal americani: Ben Hur con Charlton Heston che richiese tutta la sapienza e l'inventiva delle maestranze di Cinecittà che si trovarono, fra le altre cose, a dover realizzare enormi modellini di galee romane, per le riprese della battaglia navale in cui Ben-Hur salva la vita a Quinto Arrio.

Altra grande produzione di quel periodo fu Cleopatra del 1961 con Elizabeth Taylor e Richard Burton che intrecciarono una relazione e si resero protagonisti di famosissimi avvenimenti per le strade di Roma, alimentando così il mito tanto della Dolce Vita, quanto di Cinecittà.

Ma la pellicola più iconica che mostra Roma in tutta la sua bellezza, è senza dubbio "Vacanze Romane" del 1953 con Audrey Hepburn e Gregory Peck. Pare che la Hepburn fosse molto golosa e non facesse mai a meno di un cono gelato...

In tempi più recenti Cinecittà è stato il palcoscenico dove si sono realizzati film che hanno fatto il pieno di incassi al botteghino. Grandi maestri italiani come Roberto Rossellini, Federico Fellini e Luchino Visconti hanno realizzato qui grandissimi film, ma anche gli americani Francis Ford Coppola con «Il Padrino», Martin Scorsese con «Gangs of New York» e Mel Gibson con il capolavoro «The Passion of the Christ» le cui riprese hanno interessato anche la città di Matera.

Federico Fellini e Marcello Mastroianni negli anni 60: due icone indimenticabili della cinematografia italiana.

L'ingresso degli Studi di Cinecittà su via Tuscolana. Occupano un'area visitabile di 500.000 metri quadrati.

Charlton Heston e Stephen Boyd a bordo di una Vespa, in una pausa della lavorazione del film Ben Hur, la pellicola premiata con ben 11 Premi Oscar nel 1960. Di seguito, Le grandi scenografie di Cinecittà che riproducono parti dell'antica Roma.

Sin da piccolissime, le due sorelle Santolini presero confidenza con quel mondo dolce e gustoso dei coni e cialde per il gelato; era facile vederle giocare all'interno dei grandi ambienti della fabbrica della Cono Roma, rincorrendosi fra macchinari e grandi sacchi di farina e scivolando fra le gambe dei dipendenti, tutti molto affezionati alle piccole.
Come è naturale, il tempo dei giochi terminò e Giuseppina e Anna ormai delle signorine, iniziarono ad affiancare i genitori nella gestione dell'azienda di famiglia. Inizialmente si occuparono di produzione e amministrazione, ma al momento opportuno sostituirono i genitori nella conduzione dell'azienda, che iniziarono un periodo di meritato riposo dopo tanti anni di lavoro.

1960 - 1992: 30 anni al femminile

Due sorelle per una storia di successo

In verità non mancarono mai di far sentire il loro sostegno alle figlie e, complice la nostalgia per i loro amati dipendenti, erano soliti passare molto tempo in azienda anche da pensionati. Ma ormai le due sorelle erano saldamente alla guida e iniziò così un lungo e felice periodo di conduzione tutta al femminile.
Il mercato dimostrava di gradire l'offerta Cono Roma, così la nuova direzione intraprese un deciso rafforzamento della capacità produttiva: lo stabilimento venne trasferito in ambienti

più grandi in Via Vincenzo Brunacci e venne dotato di nuovi forni in grado di aumentarne la capacità produttiva.
È interessante notare come l'azienda che produceva i forni, anch'essa romana, si trovava "vicina di casa" della Cono Roma. Allora si chiamava Orma ed era agli albori di una storia imprenditoriale ricca di successi che vede la stessa famiglia tuttora al timone con la terza generazione. Attualmente si chiama IMAR e la sua sede si trova nuovamente non lontana da quella di Cono Roma…

L'offerta della Cono Roma si caratterizza per la qualità degli ingredienti e per la capacità di innovare. Due caratteristiche queste che incontrarono un alto estimatore in Nazzareno Giolitti, primogenito di Giuseppe e Bernardina i quali, nel 1890 erano proprietari di una latteria alla Salita del Grillo divenuta presto la latteria ufficiale della Casa Reale, nel vicino Palazzo del Quirinale a Roma.

Nazzareno Giolitti seppe differenziare l'offerta della latteria di famiglia e iniziò l'attività di gelateria nei nuovi locali di Via Uffici del Vicario, a due passi da Montecitorio.
Iniziò un sodalizio che si trasmise di generazione in generazione che vide i figli e poi i nipoti innovare e ampliare la propria offerta di coni e gelati, proseguendo sulla strada della qualità e dell'eccellenza tracciata dai propri nonni.

Cono Roma, si prepara ad un nuovo avvicendamento generazionale: negli anni 90 le due sorelle iniziano a lasciare spazio ai giovani di famiglia ed ecco che, agli inizi degli anni 90, fa il suo ingresso in azienda Gianluca, figlio di Giuseppina, che può

Giolitti è una storica gelateria del centro di Roma famosa in tutto il mondo per la qualità del suo gelato. Nel 1960 apre una seconda sede immersa nel verde del Parco Centrale del Lago, nel quartiere Eur di Roma.
Cono Roma è da sempre fornitore di Giolitti per coni e cialde: un sodalizio basato su qualità e precisione che unisce le due aziende da tre generazioni.

contare sul sostegno della grande famiglia di Cono Roma. Non solo i familiari stretti, ma anche le maestranze, gli artigiani e gli addetti alle macchine si stringono intorno alla nuova conduzione trasferendo il sapere aziendale che ha consentito all'azienda di entrare di slancio negli anni 2000.

Agli inizi degli anni 2000, Cono Roma è una realtà affermata con una solida rete vendita e uno stabilimento adeguato alle esigenze di produzione. Il processo di innovazione parte proprio in quegli anni e si sviluppa con uno straordinario ritorno alla tradizione: viene scelta la città di Rieti, capitale della storica regione della Sabina per ospitare il nuovo sito produttivo. Gianluca infatti si trova ad affrontare nuove sfide derivanti dalla globalizzazione e dalla crescente competizione sui mercati nazionali ed esteri e decide quindi di aumentare la capacità produttiva spostando le macchine in spazi più grandi.

Il nuovo sito produttivo e l'allargamento della gamma

Ricambio generazionale alla Cono Roma

Quando è chiamato a mettere in pratica la sua visione di modernizzazione ed internazionalizzazione, riporta l'azienda di famiglia nell'area geografica che ha dato i natali a suo nonno, il fondatore della Cono Roma. Nazzareno era infatti originario della zona di Amatrice, un'area di grande pregio naturalistico suddivisa fra due grandi parchi italiani: il Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga e Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini.

Il nuovo stabilimento occupa una superficie di 3.000 mq ed ospita macchinari e stampi speciali, alcuni dei quali costruiti su misura per rispondere alle esigenze specifiche della Cono Roma.

Le linee di produzione sono gestite da tecnici specializzati che custodiscono gli 80 anni di know-how aziendale. I prodotti qui realizzati sono il frutto della trasformazione di materie prime di altissima qualità, rigorosamente Made in Italy.
Lo stabilimento di Rieti sforna annualmente centinaia di migliaia di coni e cialde destinate al mercato nazionale ed estero e consente a Cono Roma di proseguire nel processo di innova-

zione ed allargamento della gamma iniziato nel 1996 con il lancio dei coni "Rex" - dal nome di uno dei primi conifici acquistati da nonno Nazzareno. Nel 2000 viene realizzata la linea di cialde "Piccola Italia" per la decorazione di coppe gelato. Queste particolari cialde riproducono alcuni dei più iconici monumenti italiani e segnano l'inizio delle esportazioni verso il mercato nord-americano.
Nel 2008 viene lanciato sul mercato "Decorbisco", un particolare prodotto realizzato con apposita macchina da stampa alimentare

sviluppata da Cono Roma in partnership con un'altra azienda italiana. A partire dal 2014, cresce l'esportazione verso l'estero anche grazie ai prodotti di nuova filosofia: accanto a coni e cialde compaiono i primi semilavorati in polvere e, in anni più recenti una serie di prodotti destinati alle caffetterie di concezione moderna a base di wafer & cioccolato.

Se Rieti acquisisce grande rilevanza per la fase produttiva, è Roma che continua ad essere il centro nevralgico dell'Azienda: sono gli uffici della sede storica di via Vincenzo Brunacci che gestiscono la fase di distribuzione capillare a Roma e provincia e coordinano l'attività dei distributori nazionali ed esteri.

Il primo decennio del duemila infatti, vede Cono Roma espandere la sua presenza commerciale in Europa, America, e Middle-East. Ma il bello deve ancora venire...

Abbiamo visto come Gianluca abbia impiegato il primo decennio del 2000 per rafforzare la capacità produttiva dell'azienda e portarla così al traguardo dei suoi primi 80 anni di storia in una posizione stabile e solida.
Ma è noto che l'arrivo dei figli sposta la prospettiva ancora più avanti nel futuro e quindi, con l'allargamento della famiglia e la nascita della figlia Giulia, Gianluca realizza un nuovo aggiornamento aziendale, sempre nel solco familiare. Non potrebbe essere diverso, non è raro infatti vedere zia Anna che, fra una visita ad un nipote e l'altro, gira nello stabilimento per accertarsi

80 anni all'insegna dell'innovazione

La tradizione di famiglia e le sfide future

che la cura del dettaglio, la qualità degli ingredienti e la bontà dei prodotti rimanga fedele alla tradizione….
Le sfide si giocano ora sui nuovi mercati, il Made in Italy - quello vero - fatto da generazioni di artigiani è sinonimo di qualità in tutto il mondo. L'obiettivo di Cono Roma è ancora una volta quello dell'eccellenza e non sono previste scorciatoie.
Gianluca, alla guida dell'Azienda ormai da più di un ventennio, crea la CRM Italia in cui fa confluire l'esperienza, la tradizione e le capacità di 80 anni di attività. Come prima cosa, realizza un nuovissimo laboratorio di Ricerca & Sviluppo per consentire alla nuova realtà aziendale di progettare, testare e sviluppare

nuovi prodotti con basi solide. L'obiettivo strategico è diversificare l'offerta rispettando però la tradizione di famiglia: approccio qualitativo, massima attenzione agli ingredienti e linee di produzione efficienti. In altre parole, Made in Italy.

La sede della CRM Italia non si allontana dall'area familiare, si colloca infatti sulla via Laurentina, antica arteria di comunicazione fra Roma e Laurentum, la mitica città - scomparsa già nell'antichità - che sarebbe stata la più antica città dei Latini.

I frutti di questo percorso di Ricerca & Sviluppo non tardano ad arrivare: vedono la luce due nuove linee di prodotti che allargano gli orizzonti commerciali di CRM Italia: Mr Mixy e Barista Espresso Delice.

Mr. Mixy è una gamma destinata al mercato HORECA, con cui preparare gustose crepes, coni, waffles e pancakes in modo facile e veloce. Con l'aggiunta della giusta dose di acqua, l'impasto è pronto in pochi minuti.

Barista Espresso Delice si rivolge invece al mondo delle caffetterie di concezione moderna, con un'intera gamma di prodotti speciali: tazzine di cioccolato e cialda da mangiare dopo aver assaporato il caffé, blendeed coffe mix, sciroppi aromatici e decorazioni che rendono unica l'esperienza della caffetteria.

CRM Italia con il marchio Cono Roma, ha consolidato la sua presenza in grandi nazioni del vicino oriente come Emirati Arabi, Arabia Saudita, Bahrein e Oman tanto da diventare il principale esportatore italiano di coni e cialde in questi Paesi.

Il logo di Mr. Mixy e Barista Espresso Delice, due nuovi brand di CRM Italia destinati al mercato estero.

L'attenzione verso questi importanti mercati è testimoniata dalla partecipazione alle principali fiere di settore che si svolgono in quest'area e da una rete ben organizzata di distributori esclusivi.

È vero che per stare al passo dei tempi le aziende devono sapersi evolvere, ma per CRM Italia, l'importanza della famiglia, l'attaccamento ai luoghi di origine e l'orgoglio per l'eccellenza del Made in Italy sono dei valori rimasti immutati nella vita di tre generazioni.

DAL 1938
CRM
ITALIA

Crm Italia Srl
Via Laurentina Km 23,800
00071 Pomezia (Roma) - Italy

Tel. +39 06 55 65 745
info@conoroma.it
www.conoroma.it